



# KLAIPĖDOS RAJONO RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA



---

## Įvadas

---

### 1. Strategijos parengimo tikslas

---

Klaipėdos rajono rinkodaros ir komunikacijos strategija (Strategija) parengta Klaipėdos rajono įvaizdžio formavimo tikslais pagal Klaipėdos rajono rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimo techninę užduotį. Strategija bus naudojama Klaipėdos rajono savivaldybės identifikavimui, atpažinimui, tinkamam ir nuoseklaus savęs pozicionavimui tiek regioniniu, tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu lygiu. Užsakovas – Klaipėdos rajono savivaldybės administracija. Strategijos parengimo sutartis buvo pasirašyta 2015 m. rugpjūčio 17 d.

### 2. Strategijos parengimo etapai

Eil.nr.	Etapas	Data
<b>1.</b>	<b>Įvadinis etapas</b>	
1.1	Įvadinis pristatymas Klaipėdos rajono atstovams	2015 m. spalio 9 d.
<b>2.</b>	<b>Situacijos analizė</b>	
2.1.	Dokumentų analizė	2015 m. rugpjūčio 31 – lapkričio 6 d.
2.2.	Tikslinių grupių (verslo, kultūros, darbo grupės atstovai) apklausa	2015 m. spalio 19 – lapkričio 6 d.
2.3.	Tarpinis pažangos ataskaitos pristatymas Klaipėdos rajono savivaldybės atstovams	2015 m. lapkričio 13 d.
<b>3.</b>	<b>Prekės ženklo kūrimas</b>	
3.1.	Kūrybinės dirbtuvės su Klaipėdos rajono savivaldybės atstovais, verslo ir kultūros atstovais	2015 m. gruodžio 14 d.
3.2.	Prekės ženklo dizaino kūrimas – dizainerio darbas	2015 m. gruodžio 14 – 2016 m. sausio 30 d.
3.3.	Prekės ženklo alternatyvų, visuomenės grįžtamojo ryšio rezultatų pateikimas Klaipėdos rajono savivaldybės atstovams ir galutinio varianto išrinkimas	2015 m. vasario 11 d.
3.4.	Dizainų publikacija ir visuomenės kvietimas teikti grįžtamąjį ryšį	2016 m. vasario 20 - kovo 19 d.
3.5.	Klaipėdos rajono gyventojų apklausa apie prekės ženklo dizainus	2016 m. vasario 21 – kovo 25 d.
<b>4.</b>	<b>Rinkodaros ir komunikacijos priemonių plano parengimas</b>	
4.1.	Priemonių plano dvejiems metams parengimas	2016 m. vasario 10 – kovo 25 d.
4.2.	Priemonių plano pristatymas Klaipėdos rajono savivaldybės atstovams	2016 m. kovo 30 d.
4.3.	Galutinio Klaipėdos rajono savivaldybės prekės ženklo bei rinkodaros ir komunikacijos priemonių pristatymas Klaipėdos rajono savivaldybės atstovams	2016 m. balandžio 15 d.

### 3. Strategijos sudedamosios dalys

---

Strategijos sudedamosios dalys:

1. Klaipėdos rajono prekės ženklo ir jo stiliaus vadovas.
2. Klaipėdos rajono savivaldybės rinkodaros ir komunikacijos priemonių planas.