



## KLAIPĖDOS RAJONO PREKĖS ŽENKLO MAKETAS IR JO STILIAUS VADOVAS



---

## Įvadas

---

Klaipėdos rajono rinkodaros ir komunikacijos strategija (Strategija) parengta Klaipėdos rajono įvaizdžio formavimo tikslais pagal Klaipėdos rajono rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimo techninę užduotį. Strategija bus naudojama Klaipėdos rajono savivaldybės identifikavimui, atpažinimui, tinkamam ir nuoseklaus savęs pozicionavimui tiek regioniniu, tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu lygiu. Užsakovas – Klaipėdos rajono savivaldybės administracija. Strategijos parengimo sutartis buvo pasirašyta 2015 m. rugpjūčio 17 d. Šis prekės ženklo maketas ir jo stiliaus vadovas yra neatsiejama Klaipėdos rajono rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimo dalis.

Prekės ženklas - elementų visuma, padedanti identifikuoti ir išskirti prekę, paslaugą, šiuo atveju – vietą. Prekės ženklas - tai asmens vertinimų apie vietovę visuma (vertinimai gali būti paremti patirtimi, nuogirdomis ar išankstiniu nusistatymu), kuri nulemia asmens nuomonę apie vietovę emociniame lygmenyje. Prekės ženklo naudojimas suteikia konkurencinį pranašumą, apjungia produktus ir paslaugas, suteikia ekonominę vertę, nustato lūkesčius, sukuria patirtis.