

2013-01-23

Nr. T10-54



13-01-22 A4-112

Paulius Bacevičius

- Tiesioginio valdymo

KLAIPĖDOS RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Biudžetinė įstaiga, Klaipėdos G. 2, lt-96130 Gargždai,

tel. (8 46) 45 25 45, faks. (8 46) 47 20 05, el. p. savivaldybe@klaipedos-r.lt, www.klaipedos-r.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi juridinių asmenų registre, kodas 188773688

Klaipėdos rajono savivaldybės Tarybai

2013-01-22 Nr. (1.27) - A5-359

DĖL INFORMACIJOS PATEIKIMO APIE IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMĄ IR SKLAIDĄ KLAIPĖDOS RAJONE REGLAMENTUOJANČIŲ DOKUMENTŲ PAKEITIMUS

Šiuo metu koreguojamos Klaipėdos rajono išorinės reklamos įrengimo taisyklės (toliau – Taisyklės), patvirtintos Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2009-03-26 sprendimu Nr. T11-127, ir Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai), patvirtinti Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2011-03-24 sprendimu Nr. T11-143.

2012-01-06 buvo įvykdytas viešasis pirkimas rengti Klaipėdos rajono išorinės reklamos specialiujį planą. Laimėjo UAB „Pro Bonus“, darbų kaina 205700 Lt. Klaipėdos rajono savivaldybei buvo per didelė.

2012-08-21 Savivaldybėje vyko Baltijos išorinės reklamos firmų asociacijos (toliau – Asociacija) inicijuotas pasitarimas, kuriame dalyvavo ir Savivaldybės administracijos darbuotojai, atsakingi už reklamos įrengimą bei kontrolę, seniūnijų atstovai, Tarybos nariai. Bendru sutarimu buvo nuspręsta, kad reikia taisyti ir papildyti Taisykles ir Nuostatus.

Įvertinus Savivaldybės Architektūros ir urbanistikos, Viešosios tvarkos, GIS skyrių atsakingų specialistų, kalbos tvarkytojos ir seniūnų, taip pat Asociacijos įvardytas problemas, išsakytas pastabas ir siūlymus, atlikti šie esminiai Taisyklių ir Nuostatų pakeitimai:

1. Taisyklės ir Nuostatai papildyti naujomis sąvokomis.
2. Supaprastinta išorinės reklamos projektų tvirtinimo ir pateikimo tvarka (numatyta galimybė rengti supaprastintus išorinės reklamos projektus, kurie gali būti pateikiami elektroniniu paštu).
3. Konkretizuota ir detalizuota išorinės reklamos projektų ir supaprastintų projektų sudėtis.
4. Numatyta visus išorinės reklamos įrengimo leidimus registruoti Klaipėdos rajono savivaldybės GIS duomenų bazėje.
5. Apibrėžtos išorinės reklamos vizualinio poveikio kraštovaizdžiui ir miestovaizdžiui reguliavimo priemonės.
6. Numatyta netaikyti rinkliavos už leidimų įrengti iškabas ir skelbimus išdavimą.

Baltijos išorinės reklamos firmų asociacijos 2012-09-17 pateiktame rašte siūloma klasifikuoti išorinės reklamos turinius pagal vienos plokštumos gabaritus ir atitinkamai mažinti įmoką gabaritams didėjant. Panaši klasifikacija numatyta Klaipėdos, Kauno, Vilniaus miestų išorinės reklamos specialiuosiuose planuose.

P. A. Šimėnas
P. S. Kasparovskas

2013-01-22

PRIDEDAMA:

1. Klaipėdos rajono išorinės reklamos įrengimo taisyklių projektas, 9 lapai.
2. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų pakeitimo projektas, 3 lapai.
3. Baltijos išorinės reklamos firmų asociacijos 2012-09-17 rašto kopija, 2 lapai.

Direktorius



Česlovas Banevičius

G.Mikalauskaitė, tel. (8 46) 47 30 60

G.Kasperavičius

Pastaba: Oranžine spalva išskirti pakeitimai ir papildymai

Projektas
PATVIRTINTA
 Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos
 2012- sprendimu Nr.

KLAIPĖDOS RAJONO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Klaipėdos rajono išorinės reklamos įrengimo taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo (2000-07-18 Nr. VIII-1871), Lietuvos Respublikos ūkio ministro patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis (2000-12-01 Nr. 405, 2005-08-08 Nr. 4-293 redakcija), Lietuvos Respublikos kultūros ministro patvirtintomis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis (2005-04-13 Nr. IV-138), Lietuvos Respublikos statybos įstatymu (1996-03-19 Nr. I-1240, 2001-11-08 Nr. IX-583 redakcija), Statybos techniniu reglamentu 1.01.07:2010 „Nesudėtingi statiniai“.

2. Taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine, komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje reikalavimus.

3. Taisyklės nereglamentuoja:

3.1. viešosios vizualinės informacijos įrengimo;

3.2. išorinei reklamai skirtų statinių įrengimo, kurių statybai, vadovaujantis LR Statybos įstatymu ir kitais statybą reglamentuojančiais teisės aktais, privalomas statybą leidžiantis dokumentas.

4. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

Išorinė reklama – reklama, kurios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, vitrinos, stogai, laikinieji statiniai, ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

Reklaminis turinys – plotas išorinės reklamos turiniui eksponuoti (plakatas, lipdukas), pateikiamas (kai nekeičiami jo gabaritai, tvirtinimo mazgai, konstrukciniai elementai) ant reklaminio įrenginio, kurio įrengimui buvo išduotas leidimas.

Viešoji vizualinė informacija – informacija apie visuomeninius ar turistinius objektus, nevykdančius komercinės veiklos, pateikiama specialiomis ir pritaikytomis išorinėmis priemonėmis.

Kintamo vaizdo reklaminiai įrenginiai – elektroniniai arba mechaniniai dinaminiai reklaminiai įrenginiai, kurių reklaminis turinys gali kisti tam tikru periodu.

Išorinė politinė reklama - valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už mokestį ar kitokį

Išorinė politinė reklama - valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už mokestį ar kitokį atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

Reklamos projektas – iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, skirtų išorinės reklamos įrengimui įteisinti ir vykdyti, visuma.

Supaprastintas reklamos projektas - iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, skirtų išorinės reklamos įrengimui įteisinti ir vykdyti, visuma, kai ant reklaminio įrenginio, kurio įrengimui buvo išduotas leidimas keičiamas tik reklaminis turinys.

Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

Reklaminės veiklos subjektas – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

Reklamos skleidėjas – reklamos paslaugų teikėjas, skleidžiantis reklamą bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis.

Rinkliava – Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje, kurią šiuose nuostatuose nustatyta tvarka sumoka kiekvienas fizinis ar juridinis asmuo, išskyrus Lietuvos banką, už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą.

5. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Išorinės reklamos įrengimo tipinėse taisyklėse apibrėžtas sąvokas.

II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO BENDRIEJI REIKALAVIMAI

6. Išorinei reklamai, įskaitant reklaminį įrenginį, iškabą (toliau – išorinė reklama), įrengti Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje reklaminės veiklos subjektas turi gauti seniūnijos, kurios teritorijoje numatoma įrengti išorinę reklamą (toliau – Seniūnija), nustatyta tvarka išduotą leidimą (1 priedas). Leidimas išduodamas iki 3-ųjų metų laikotarpiui. Leidimas reklaminio turinio keitimui (2 priedas) išduodamas Seniūnijoje nustatytam laikotarpiui.

7. Politinė išorinė reklama įrengiama bendrąja tvarka.

8. Kintamo vaizdo reklaminiai įrenginiai ir juose eksponuojami reklaminiai turiniai įrengiami bendrąja tvarka. Vietinė rinkliava imama už kiekvieną eksponuojamą reklaminį turinį.

9. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

9.1. neturint leidimo;

9.2. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo;

9.3. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus standus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę; gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams. Taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką;

9.4. ant skulptūrų ir paminklų;

9.5. saugomose teritorijose raštiškai nesuderinus jos įrengimo su saugomos teritorijos direkcija, kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose – negavus Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo nustatytais atvejais už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos raštiško sutikimo.

9.6. ant medžių, krūmų, želdinius uždengti, jiems kenkti ar juos gadinti;

9.7. prie įvažiavimų į sodininkų, garažų bendrijų teritorijas;

9.8. viešosiose erdvėse (aikštėse, skveruose, parkuose, ant pėsčiųjų ir dviračių takų ir pan.), išskyrus skelbimus;

9.9. ant tvorų miestų ir miestelių pagrindinėse gatvėse, gyvenviečių ir kaimų pagrindinėse susisiekimo arterijose.

10. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138 patvirtintomis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis.

11. Jei skelbimai įrengiami ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.

12. Jei reklaminis įrenginys projektuojamas inžinerinių komunikacijų apsaugos zonoje, būtinas savininko ir eksploatuojančios organizacijos pritarimas.

13. Už leidimą įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo bei Savivaldybės tarybos nustatyta tvarka.

Pastaba: išorinės reklamos įrengimo specialūs reikalavimai dėl vizualinio poveikio kraštovaizdžiui ir miestovaizdžiui pateikiami 3 priede.

III. LEIDIMŲ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO, PRATĖSIMO BEI PANAIKINIMO TVARKA

14. Leidimą įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas) išduoda Klaipėdos rajono savivaldybės seniūnijos, kurios teritorijoje numatoma įrengti reklamą, seniūnas.

15. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti Leidimą, seniūnijai turi pateikti:

15.1. prašymą išduoti Leidimą;

15.2. suderintą išorinės reklamos įrengimo projektą (2 egzempliorius).

15.3. suderintą išorinės reklamos supaprastintą projektą.

16. Leidimo galiojimo terminas gali būti pratęstas, kai išorinė reklama, kuriai buvo išduotas leidimas, nekeičiama. Tokiu atveju seniūnijai pateikiamas anksčiau suderintas projektas ir jam išduotas leidimas.

17. Skelbimo įrengimas derinamas su seniūnu. Skelbimas įrengiamas ne anksčiau kaip 1 mėnuo iki renginio pradžios.

18. Leidimo galiojimas gali būti panaikintas:

18.1. reklamos įrenginiui praradus estetinę išvaizdą ir reklamos veiklos subjektui nesiimant priemonių išvaizdai grąžinti pagal suderintą projektinę dokumentaciją per seniūnijos nurodytą terminą;

18.2. kai teritorija, kurioje yra įrengta reklama, paimama visuomenės poreikiams;

18.3. reklaminės įrangos subjektas įrengia išorinę reklamą, nesilaikydamas Lietuvos Respublikos teisės aktų bei Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimų reikalavimų;

18.4. kai to pageidauja reklaminės veiklos subjektas.

19. Panaikinus Leidimą pagal 18.1, 18.3, 18.4 punktą, pervesta vietinė rinkliava negražinama.

20. Panaikinus Leidimą pagal 18.2 punktą, vietinės rinkliavos dalis už nepanaudotą laiką gražinama arba bendru šalių sutarimu skiriama kita vieta reklaminei įrangai įrengti.

21. Skelbimas turi būti reklamos skleidėjo nukabintas per 5 darbo dienas jeigu:

21.1. Pasibaigia skelbime nurodytas renginys;

21.2. praicina vienas mėnuo nuo skelbimo pakabinimo datos;

21.3. pasibaigia reklaminio įrenginio ar vietos savininko nurodytas skelbimo kabėjimo laikas.

22. Pasibaigus Leidimo galiojimo terminui ir jo nepratęsus ar panaikinus Leidimą, reklaminės veiklos subjektas privalo išardyti reklaminį įrenginį ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką.

23. Reklaminės veiklos subjektas jam išduoto leidimo negali perleisti kitiems asmenims.

24. Seniūnija, išduodama Leidimą, supažindina reklaminės veiklos subjektą su Lietuvos Respublikos teisės aktais, Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimais, reglamentuojančiais reklaminę veiklą.

25. Leidimas išduodamas tik po to, kai reklaminės veiklos subjektas sumoka seniūnijos apskaičiuotą vietinę rinkliavą (rinkliava neimama už iškabos ir skelbimo įrengimą).

26. Leidimai registruojami seniūnijose Leidimų įrengti išorinę reklamą registruose ir Klaipėdos rajono savivaldybės GIS duomenų bazėje. Nuskenuotą leidimą įrengti išorinę reklamą ir Taisyklių 35.4.2, 35.4.3 p. arba 36.4.1 (priklausomai nuo projekto tipo) nurodytą grafinę medžiagą seniūnija elektroniniu paštu persiunčia Klaipėdos rajono savivaldybės administracijos Geodezijos ir GIS skyriui įregistruoti.

27. Įrengta išorinė reklama turi būti ženklinama identifikavimo lentele, kurioje turi būti nurodytas reklamos skleidėjas ir jo kontaktinis telefonas, leidimo įrengti išorinę lentelę galiojimo terminas, išskyrus atvejį, kai ši informacija yra pateikta išorinėje reklamoje.

IV. IŠORINĖS REKLAMOS PROJEKTŲ DERINIMO TVARKA

28. Reklaminės veiklos subjektus išorinės reklamos įrengimo bei projektų rengimo ir jų derinimo klausimais konsultuoja Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrius.

29. Išorinės reklamos įrengimo projektą derina Klaipėdos rajono savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus **specialistas, įgaliotas nustatyti statinio architektūros bei statybos sklypo tvarkymo urbanistinius reikalavimus** ir kalbos tvarkytoja.

30. Išorinės reklamos įrengimo supaprastintą projektą derina kalbos tvarkytoja.

31. Reklaminės veiklos subjektas, norėdamas suderinti išorinės reklamos projektą, Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriui privalo pateikti:

31.1. prašymą suderinti išorinės reklamos projektą.

31.2. išorinės reklamos projektą (2 egzempliorius)

32. Reklaminės veiklos subjektas, norėdamas suderinti išorinės reklamos supaprastintą projektą, Savivaldybės administracijos kalbos tvarkytojai privalo pateikti (informacija gali būti pateikiama elektroniniu paštu):

32.1. prašymą suderinti išorinės reklamos projektą.

32.2. išorinės reklamos projektą.

V. IŠORINĖS REKLAMOS PROJEKTŲ RENGIMO TVARKA

33. Išorinės reklamos projektus (išskyrus supaprastintus reklamos projektus) gali rengti tik aukštąjį profesinį išsilavinimą turintys dizaineriai ir architektai.

34. Išorinės reklamos projektą turi sudaryti:

35.1. titulinis lapas (objektas, tikslus adresas, reklamos davėjas, reklamos skleidėjas, projektuotojas);

35.2. turinys;

35.3. aiškinamasis raštas, kuriame pateikiama ši informacija:

35.3.1. projekto rengimo pagrindas: projekto rengimo dokumentai, pagrindiniai normatyviniai, kiti dokumentai ir duomenys, kuriais vadovaujantis parengtas projektas;

35.3.2. pažintiniai duomenys apie žemės sklypą/ teritoriją, kuriame statomas reklaminis įrenginys: geografinė vieta, žemės reljefas, esami želdiniai, pastatai, inžineriniai tinklai, vandens telkiniai, kultūros paveldo vertybės, topogeodeziniai, geologiniai, hidrogeologiniai ir kiti projekto parengimui reikalingi duomenys;

35.3.3. pažintiniai duomenys apie pastatą ant kurio eksponuojama išorinė reklama.

35.3.4. projektinių sprendinių atitiktis projekto rengimo dokumentams, esminiams statinio ir statinio architektūros, aplinkos, kraštovaizdžio, nekilnojamųjų kultūros paveldo vertybių, trečiųjų asmenų interesų apsaugos reikalavimams;

35.3.5. projektuojamos išorinės reklamos poveikis eisimo saugumui;

35.3.6. projektuojamą išorinę reklamą apibūdinantys pagrindiniai rodikliai (aukštis, plotis, gylis, plotas ir pan.);

Pastaba: Nurodyta informacija gali būti apjungiamą, jei jos detalumas pakankamas.

35.4. Grafinė dalis. Parengiami šie brėžiniai:

35.4.1. situacijos schema (apimant gretimybes 100 m spinduliu) su nurodytomis apsaugos ir kitomis zonomis (rengiama ant ortografinio pagrindo);

35.4.2. sklypo planas (ant ne senesnio kaip 5 metų topografinio plano, kuris projekto rengimo metu prireikus patikslinamas, ant kadastrinių matavimų plano arba ant ortografinio pagrindo) su pažymėtomis sklypo ribomis, esamais ir projektuojamais išorinės reklamos įrenginiais, jų eksplikacija, projektuojamų statinių/įrenginių pagrindiniais matmenimis plane ir aukščiais.

Pastaba: sklypo planas nerengiamas įrengiant išorinę reklamą ant pastatų;

35.4.3. vietos fotonuotrauka (fotomontažas), kurioje pažymėta projektuojama išorinė reklama;

35.4.4. spalvinis projektuojamo objekto sprendimas ir spalvų pavyzdžiai arba kodai;

35.4.5. objekto laikiklių konstrukcinis sprendimas ir tvirtinimo mazgai;

35.4.6. objekto tikslūs matmenys milimetrais (ilgis, plotis, aukštis, plotas ir pan.);

Pastaba: Nurodyti brėžiniai gali būti apjungiami, jei informacijos detalumas pakankamas.

35.5. Priedai:

35.5.1. projektuotojo kvalifikaciją patvirtinantys dokumentai;

35.5.2. prisijungimo sąlygos ir specialieji reikalavimai (jeigu buvo išduoti);

35.5.3. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;

35.5.4. dokumentus, patvirtinančius žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;

36. Išorinės reklamos supaprastintą projektą turi sudaryti:

36.1. titulinis lapas (objektas, tikslus adresas, reklamos davėjas, reklamos skleidėjas, projektuotojas);

36.2. turinys;

36.3. aiškinamasis raštas, kuriame pateikiama informacija apie suderintą išorinės reklamos įrenginį (vieta, leidimo galiojimo terminas, objekto pagrindiniai parametrai);

Pastaba: Nurodyta informacija gali būti apjungiamą, jei jos detalumas pakankamas.

36.4. Grafinė dalis:

36.4.1. vietos fotonuotrauka (fotomontažas), kurioje pažymėtas reklaminis įrenginys arba iškaba ant kurio keičiamas reklaminis turinys;

36.4.2. reklaminio turinio tikslūs matmenys milimetrais (ilgis, plotis, aukštis, plotas ir pan.);

36.5. Priedai.

36.5.1. reklaminiam įrenginiui išduoto leidimo kopiją;

37. Išorinės reklamos projektą ir supaprastintą išorinės reklamos projektą pasirašo reklamos davėjas ir išorinės reklamos projekto vadovas;

38. Projekto vadovas, atstovaudamas reklamos davėjo interesams, privalo užtikrinti ir atsako už tai, kad projekto sprendiniai atitiktų įstatymų, kitų teisės aktų, Projekto rengimo dokumentų reikalavimus, nepažeistų valstybės, neįgaliųjų integracijos, visuomenės ir trečiųjų asmenų interesų.

39. Architektūros ir urbanistikos skyriaus įgaliotas specialistas, išnagrinėjęs pateiktą išorinės reklamos įrengimo projektą, gali nustatyti papildomus derinimus su: teritorine policijos įstaiga, Pajūrio regioninio parko direkcija, už Kultūros paveldo objektų apsaugą atsakinga institucija, objektų, kuriems nustatytos specialiosios žemės sąlygos, savininkais, kelio savininkais ir kt.

VI. ATSAKOMYBĖ

40. **Asmenys, pažeidę šias Taisykles, traukiami administracinėn atsakomybėn Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodekso nustatyta tvarka.**

41. **Už šių Taisyklių nesilaikymą atsako išorinės reklaminės veiklos skleidėjas.**

42. **Už savavališką išorinės reklamos įrenginio sumontavimą yra atsakingas reklaminio įrenginio savininkas.**

43. Seniūnijos, kurios teritorijoje įrengta reklama, seniūnas gali įspėti pažeidėją ir skirti terminą trūkumams pašalinti. Jei seniūno įspėjimas nevykdomas, seniūnija, kurios teritorijoje įrengta reklama, turi teisę pašalinti išorinę reklamą ir reikalauti iš savininko nuostolių, susijusių su reklaminės įrangos išardymo darbais bei sandėliavimu, atlyginimo.

44. **Administracinės nuobaudos paskyrimas neatleidžia nuo Taisyklių laikymosi, taip pat nuo nuostolių, padarytų dėl neleistinos veiklos atlyginimo pagal galiojančius įstatymus.**

45. **Nuimtas ar išardytas reklaminis įrenginys, iškaba grąžinami savininkui, kai šis padengia nuėmimo išlaidas. Jeigu savininkas nežinomas arba atsisako padengti išlaidas, Klaipėdos rajono savivaldybė turi teisę reklaminį įrenginį ar iškabą neatlyginamai paimti įstatymų nustatyta tvarka.**

46. Už išorinės reklamos saugumą, tvarkingumą, estetinę išvaizdą, priežiūrą ir atnaujinimą atsako reklaminės veiklos subjektas.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

47. **Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka Savivaldybės administracijos Viešosios tvarkos skyrius, Architektūros ir urbanistikos skyrius, seniūnijos, kurios teritorijoje įrengiama reklama, seniūnas arba jo įgaliotas atstovas ir Savivaldybės administracijos kalbos tvarkytojas.**

48. **Savivaldybė turi teisę atlikti reklaminės įrangos inventorizavimą.**

(Leidimo formos pavyzdys)

KLAIPĖDOS RAJONO SAVIVALDYBĖS _____ SENIŪNIJA

LEIDIMAS
ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ

201__ m. _____ d. Nr. _____

1. Leidžiama reklaminės veiklos subjektui _____

(reklamos davėjo juridinio ar fizinio asmens pavadinimas, adresas, tel.)

įrengti vaizdinę (išorinę) reklamą pagal Klaipėdos rajono savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus ir kitų institucijų 201__ m. _____ d. suderintą projektą.

Numatomos įrengti reklamos duomenys:

Adresas (koordinatės, vieta)

Plotas kv. m

Reklamos tipas

Kaina Lt

2. Reklaminės veiklos subjektas išorinę reklamą pagal nustatyta tvarka suderintą projektą įrengia savo lėšomis.

3. Reklaminės veiklos subjektas privalo:

3.1. reklamos įrenginio paviršius naudoti tik pagal paskirtį;

3.2. savo teisių ir pareigų neperduoti tretiesiems asmenims;

3.3. keičiant išorinę reklamą, kurios leidimas nesibaigęs, naują projektą derinti nustatyta tvarka ir suderinto projekto kopiją pateikti seniūnijai;

3.4. užtikrinti, kad išorinė reklama būtų tvarkinga; savo lėšomis per suderintą su seniūnija terminą suremontuoti arba pagaminti naują reklamą;

3.5. nuimti išorinę reklamą ir sutvarkyti reklamos vietą, pasibaigus leidimo galiojimo terminui.

4. Leidimas galioja: nuo 201__ m. _____ d. iki 201__ m. _____ d.

5. Leidimas išrašomas dviem egzemplioriais (po vieną kiekvienai šaliai).

Leidimą išdavė:

Klaipėdos rajono savivaldybės

_____ seniūnijos

įgaliotas atstovas

A.V. _____

(pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimą gavau:

_____ A.V.

(pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

(Leidimo formos pavyzdys)**KLAIPĖDOS RAJONO SAVIVALDYBĖS _____ SENIŪNIJA****LEIDIMAS
KEISTI REKLAMINĮ TURINĮ**

201__ m. _____ d. Nr. _____

1. Leidžiama reklaminės veiklos subjektui _____

(reklamos davėjo **juridinio ar fizinio asmens pavadinimas, adresas, tel.**)keisti reklaminį turinį ant sumontuoto išorinės reklamos įrenginio, kuriam leidimas galioja iki
201__ m. _____ d.**Numatomo keisti reklaminio turinio duomenys****Adresas (koordinatės, vieta)****Plotas kv. m****Reklamos tipas****Kaina Lt**

Leidimo išorinės reklamos įrengimui numeris ir galiojimo laikas (nuo-iki)

2. Reklaminės veiklos subjektas reklaminį turinį pagal nustatyta tvarka parengtą projektą įrengia savo
lėšomis.

3. Reklaminės veiklos subjektas privalo:

3.1. reklamos įrenginio paviršius naudoti tik pagal paskirtį;

3.2. savo teisių ir pareigų neperduoti tretiesiems asmenims;

3.3. keičiant išorinės reklamos plotą, kurio leidimo galiojimas nesibaigęs, naują supaprastintą projektą
derinti nustatyta tvarka ir suderinto supaprastinto projekto kopiją pateikti seniūnijai;3.4. užtikrinti, kad išorinė reklama būtų tvarkinga; savo lėšomis per suderintą su seniūnija terminą
suremontuoti arba pagaminti naują reklamą;

3.5. nuimti reklaminį turinį ir sutvarkyti reklamos vietą, pasibaigus leidimo galiojimo terminui.

4. Leidimas galioja: nuo 201__ m. _____ d. iki 201__ m. _____ d.

5. Leidimas išrašomas dviem egzemplioriais (po vieną kiekvienai šaliai).

Leidimą išdavė:

Klaipėdos rajono savivaldybės

_____ seniūnijos

įgaliotas atstovas

A.V. _____

(pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimą gavau:

_____ A.V.

(pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ, IŠKABŲ, REKLAMINIŲ TURINIŲ ĮRENGIMO REIKALAVIMAI**1. Laisvai pastatomi reklaminiai įrenginiai:**

1.1. negali dominuoti vertingos gamtinės bei urbanistinės aplinkos atžvilgiu:

1.1.1. daryti poveikio vertingoms gamtinėms ir urbanistinėms panoramoms (nekeisti silueto, neužstoti gamtos ir kultūros vertybių objektų, vandens telkinių, želdynų);

1.1.2. uždaryti perspektyvų;

1.1.3. daryti gatvių išsklotinių;

1.1.4. suardyti būdingų ir reikšmingų atvirų erdvių;

1.1.5. dominuoti savo masteliu;

1.1.6. menkinti sakralinių, mitologinių, asociatyvinių vietovių verčių;

1.2. turi atitikti vietos kontekstą ir teritorijos funkciją.

2. Tvirtinami reklaminiai įrenginiai ir iškabos:

2.1. negali daryti pastato architektūrinės visumos:

2.1.1. užstoti pastato dalių ar architektūrinių detalių

2.2. jei ant pastato vieno fasado yra daugiau nei dviejų ūkio subjektų iškabos ar reklaminiai įrenginiai:

2.2.1. formuoti vienodų modulių iškabų sistemas, kai iškabos yra prie vieno įėjimo į pastatą;

2.2.2. atskiras iškabas ar reklamines įrenginius kabinti formuojant vieningą kompoziciją (suvienodinant gabaritus, tipą ir pan.)

2.2.3. jei ant pastato suprojektuotos specialios vietos reklamines įrenginių ar iškabų kabinimui, griežtai laikytis šių vietų ir specialių nurodymų;

2.3. išorinė reklama ant pastatų, kultūros paveldo objektų, turi būti projektuojama remiantis istoriniais analogais (tipas, forma, mastelis, spalva);

2.4. išorinė reklama turi atitikti pastato funkciją ir savo forma bei turiniu atitikti vietos kontekstą.

3. Reklaminis turinys:

3.1. turi atitikti prieš tai suderintoje išorinėje reklamoje buvusius gabaritus;

3.2. jeigu keičiant reklaminį plotą keičiami tvirtinimo mazgai ar įvedami nauji konstruktyviniai elementai – būtina išsiimti naują leidimą išorinei reklamai, pateikus naują projektą

Pastaba: Oranžine spalva išskirti pakeitimai ir papildymai

Projektas
PATVIRTINTA
Klaipėdos rajono savivaldybės
tarybos 2011 m. vasario 24 d.
sprendimu Nr.T11-

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Šie nuostatai reglamentuoja vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau - Rinkliava) nustatymą bei rinkimo tvarką.
2. Rinkliava nustatoma bei renkama vadovaujantis Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymu, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu, šiais nuostatais bei kitais teisės aktais.
3. Rinkliavos dydis nustatomas litais be centų. Savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali vietinės rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

II. PAGRINDINĖS SĄVOKOS

4. Rinkliava – Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje, kurią šiuose nuostatuose nustatyta tvarka sumoka kiekvienas fizinis ar juridinis asmuo, išskyrus Lietuvos banką, už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą.
5. Reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.
6. Išorinė reklama – reklama, kurios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.
8. Leidimas – dokumentas, suteikiantis teisę įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje, keisti reklaminį turinį ant įrenginio, kurio įrengimui buvo išduotas leidimas. Išorinė reklama – reklama, kurios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, vitrinos, stogai, laikinieji statiniai, ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.
9. Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).
10. Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškabojė gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo

11. **Reklaminis turinys** – plotas išorinės reklamos turiniui eksponuoti (plakatas, lipdukas), pateikiamas (kai nekeičiami jo gabaritai, tvirtinimo mazgai, konstrukciniai elementai) ant reklaminio įrenginio, kurio įrengimui buvo išduotas leidimas.

12. **Skelbimas – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas).** Skelbimu nelaikomas reklaminis turinys eksponuojamas ant reklaminio įrenginio.

13. **Viešoji vizualinė informacija** – informacija apie visuomeninius ar turistinius objektus, nevykdančius komercinės veiklos, pateikiama specialiomis ir pritaikytomis išorinėmis priemonėmis.

14. **Kintamo vaizdo reklaminiai įrenginiai** – elektroniniai arba mechaniniai dinaminiai reklaminiai įrenginiai, kurių reklaminis turinys gali kisti tam tikru periodu.

15. **Išorinė politinė reklama** – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už mokestį ar kitokį atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

16. **Reklamos projektas** – iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, skirtų išorinės reklamos įrengimui įteisinti ir vykdyti, visuma.

17. **Supaprastintas reklamos projektas** – iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, skirtų išorinės reklamos įrengimui įteisinti ir vykdyti, visuma, kai ant reklaminio įrenginio, kurio įrengimui buvo išduotas leidimas keičiamas tik reklaminis turinys.

18. **Reklamos davėjas** – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

19. **Reklaminės veiklos subjektas** – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

20. **Reklamos skleidėjas** – reklamos paslaugų teikėjas, skleidžiantis reklamą bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis.

21. Šiuose nuostatuose vartojamos ir kituose teisės aktuose numatytos sąvokos.

III. RINKLIAVOS DYDŽIAI

22. Rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje neimama įrengiant iškabą ir skelbimą.

11. Rinkliavos dydžiai nustatomi atsižvelgiant į išorinės reklamos plotą ir laikotarpį:

11.1. išorinės reklamos įrengimas Gargždų ir Priekulės mieste – 30 Lt už vieną kvadratinį metrą per metus, bet ne mažiau kaip 100 Lt;

11.2. išorinės reklamos įrengimas kitose Klaipėdos rajono vietovėse – 15 Lt už vieną kvadratinį metrą per metus, bet ne mažiau kaip 50 Lt;

11.3. išorinės reklamos įrengimas miestų erdvėje virš gatvių – 30 Lt už vieną kvadratinį metrą per metus;

11.4. reklaminio turinio keitimas - ?? Lt už vieną kvadratinį metrą.

IV. RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

12. Leidimus įrengti išorinę reklamą išduoda seniūnas (pagal išorinės reklamos įrengimo vietą).

13. Nustatyto dydžio Rinkliava sumokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos sąskaitą, įrašant įmokos kodą. Rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.

14. Dokumentas, įrodantis, kad sumokėta Rinkliava, pateikiamas seniūnui kartu su prašymu išduoti leidimą įrengti išorinę reklamą Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje.

V. RINKLIAVOS LENGVATOS IR GRAŽINIMAS

15. Rinkliavos mokėtojams taikomos šios lengvatos:

15.1. asmenims, kuriems nustatytas mažesnis nei 50 procentų darbingumo lygis, bei asmenims, sulaukusiems senatvės pensijos, Rinkliavos dydis sumažinamas 50 procentų;

15.2. nuo Rinkliavos atleidžiamos valstybės ir savivaldybių institucijos, įmonės, įstaigos.

16. Rinkliava gražinama, kai:

16.1. sumokėta daugiau negu Savivaldybės tarybos nustatytas vietinės rinkliavos dydis;

16.2. paslaugos, už kurias nustatyta vietinė rinkliava, nesuteikiamos.

VI. RINKLIAVOS RINKIMO KONTROLĖ

17. Rinkliavos rinkimą kontroliuoja Klaipėdos rajono savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

18. Asmenys, pažeidę šiuos nuostatus, atsako Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

19. Šie nuostatai gali būti keičiami, papildomi ar panaikinami Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimu.



12-09-18 H4-1333

Baltijos išorinės reklamos firmų asociacija, įm.k. 2465868
Trakų g. 7-14, Vilnius, Lietuva
Tel.: +370 5 2312060, faks.: +370 5 2312060
AB Vilniaus bankas, a/s LT417044060001356972

2012 m. rugsėjo 17 d.

Klaipėdos rajono savivaldybės merui

Klaipėdos rajono savivaldybės Tarybai

Klaipėdos rajono savivaldybės administracija

Klaipėdos g. 2, LT-96130 Gargždai

G. S. Paučiūniui
Klaipėdos rajono savivaldybės
2012-09-18

**DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMĄ IR SKLAIDĄ REGLAMENTUOJANČIŲ TEISĖS AKTŲ
PROJEKTŲ**

Gerbiamas Mero,

2012 m. rugpjūčio 21 d. Baltijos išorinės reklamos firmų asociacijos atstovai ir suinteresuotos reklamos įmonės Klaipėdos rajono savivaldybėje susitiko su reklamos įrengimą, sklaidą ir rinkliavą kontroliuojančiais savivaldybės darbuotojais ir rajono seniūnijų seniūnais. Susitikimo metu buvo aptarta esama lauko reklamos situacija, analizuota reklamos projektų derinimo trūkumai, vietinės rinkliavos už išorinę reklamą apmokestinimo trūkumai. Abiejų šalių susitarimu buvo nuspręsta, kad reikia taisyti ir papildyti *Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus* patvirtintus 2011 m. vasario 24 d. Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr.T11-143 (toliau – **Nuostatai**).

Asociacija pateikia siūlymus dėl Nuostatų pakeitimo:

1. Pakeisti Nuostatų 6 straipsnį ir jį išdėstyti taip:

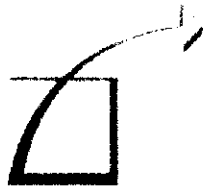
„6. **Išorinis reklamos įrenginys** – konstrukcija ar paviršius (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės esančios ne patalpose.“

2. Papildyti Nuostatus 6A straipsniu jį išdėstyti taip:

„6A. **Išorinės reklamos turinys** – vaizdinys, skleidžiantis reklamos žinutę (plakatai, lipdukai) ir įrengtas (pakabintas, prilipdytas, pritvirtintas) ant išorinės reklamos įrenginio.“

3. Panaikinti Nuostatų 7 straipsnį.

Lp. S. Maspevanicius
Lp. R. Bučinius
2012-09-18



4. Pakeisti Nuostatų 8 straipsnį ir jį išdėstyti taip:

„8. **Leidimas** – dokumentas, suteikiantis teisę įrengti „Išorinės reklamos turinį“ Klaipėdos rajono savivaldybės teritorijoje.“

5. Pakeisti Nuostatų 10 straipsnį ir jį išdėstyti taip:

„10. Rinkliava renkama tik už faktinį laikotarpį, kuriuo ant Išorinės reklamos įrenginio buvo įrengtas Išorinės reklamos turinys. Rinkliavos dydis nustatomas atsižvelgiant į laikotarpį ir plotą:

10.1. Išorinės reklamos turinio įrengimas Gargždų ir Priekulės miestuose – 2,5 Lt už vieną kvadratinį metrą per mėn., bet ne mažiau kaip 8 Lt per mėn.;

10.2. Išorinės reklamos turinio įrengimas miestų erdvėje virš gatvių – 1 Lt už vieną kvadratinį metrą per mėn.;

10.3. Išorinės reklamos turinio įrengimas kitose Klaipėdos rajono vietovėse už vieną kvadratinį metrą per mėnesį:

10.3.1. iki 10 m² – 2,5 Lt

10.3.2. nuo 10 – 69 m² – 1,5 Lt

10.3.3. nuo 70 - 149 m² – 1 Lt

10.3.4. nuo 150 - 299 m² – 0,75 Lt

10.3.5. nuo 300 - 499 m² – 0,5 Lt

10.3.6. nuo 500 m² ir daugiau – 0,25 Lt“

6. Pakeisti Nuostatų 11 straipsnį ir jį išdėstyti taip:

Prašymą išduoti leidimą įrengti Išorinės reklamos turinį fizinis arba juridinis asmuo (toliau – **Reklamos skleidėjas**) pateikia elektroniniu paštu Klaipėdos rajono savivaldybės kalbos tvarkytojai, pridėdamas Išorinės reklamos turinio vaizdą, nuroydamas Išorinio reklamos įrenginio, ant kurio bus įrengtas Išorinės reklamos turinys vieta, plotą ir laikotarpį. Kalbos tvarkytoja išduoda leidimą elektroniniu paštu, jei Išorinės reklamos turinys atitinka kalbos taisykles.

7. Pakeisti Nuostatų 12 straipsnį ir šią dalį išdėstyti taip:

„12. Pasibaigus kalendorinių metų kiekvienam ketvirčiui, po to einantį mėnesį Klaipėdos rajono savivaldybė pateikia Reklamos skleidėjui sąskaitą, kurioje nurodoma rinkliava pagal praėjusį ketvirtį Reklamos steigėjui išduotus leidimus įrengti Išorinės reklamos turinį. Reklamos skleidėjas apmoka sąskaitą į Valstybinės mokesčių inspekcijos sąskaitą SWEDBANK LT247300010112394300, įrašant įmokos kodą 53555. Rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.“

8. Panaikinti Nuostatų 13 straipsnį.

Pagarbiai,

Baltijos išorinės reklamos firmų asociacijos vardu:

Artūras Štaudė
Tarybos pirmininkas